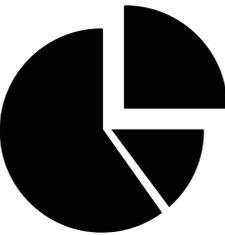




Capter les commentaires

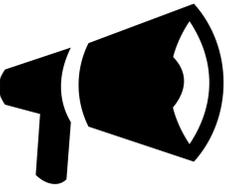
Une fois votre campagne terminée, encouragez vos employés à vous dire ce qui a fonctionné, ce qui n'a pas fonctionné, ce qui pourrait être amélioré, etc. Laissez-les suggérer de nouvelles causes et de nouveaux événements dans lesquels s'impliquer. Proposez des enquêtes et utilisez réellement les résultats. Plus vos employés sentiront que leur voix est entendue, plus ils se passionneront pour soutenir votre entreprise dans ses efforts bénévoles sur le long terme.



Mesurez vos résultats

Tu l'as fait! Il est désormais important d'apprendre le plus possible du grand jour. Évaluez les mesures relatives à vos objectifs ; Voici quelques exemples:

- Heures enregistrées
- Métriques sociales : nombre de publications, réactions, etc.



Partagez votre réussite !

Il est temps de célébrer et d'annoncer votre succès sur Do Some Good et vos réseaux sociaux. Incluez les progrès par rapport à vos objectifs, les citations des ambassadeurs sur les résultats ainsi que tout fait ou anecdote intéressant pour amplifier la bonne nouvelle.



Saviez-vous?

Do Some Good peut être utilisé pour recueillir des commentaires, [mesurer vos résultats](#) et partager votre histoire ! Vous pouvez également intégrer un [widget d'actualités](#) sur votre site Web, afin que toutes les histoires partagées pendant votre campagne soient automatiquement mises à jour sur votre site.

Do Some Good facilite et accélère l'utilisation de nos fonctionnalités de [messagerie](#) pour effectuer des communications de suivi afin de partager votre réussite avec vos employés ou vous pouvez [publier des histoires en interne uniquement pour les employés](#).