

1

### Obtenez l'approbation de la haute direction

Demandez au PDG ou à d'autres cadres supérieurs d'appuyer publiquement la campagne par lettre ou par d'autres moyens (créez une vidéo amusante, organisez une réunion ou organisez une vidéoconférence avec tout le personnel). Assurez-vous que vos hauts dirigeants et cadres locaux sont photographiés en train de faire le bien aux côtés de votre personnel. Leadership and executives are photographed doing good alongside your staff.

2

### Touchez une corde sensible

Le bénévolat procure un sentiment émotionnel important de bien-être et de fierté d'aider ceux qui en ont besoin. Assurez-vous donc que vos employés sachent que vous vous engagez à aider la communauté et que vous avez besoin d'eux pour faire une différence. Faites-leur sentir que leur implication compte vraiment et est vraiment nécessaire et communiquez-le très clairement.

3

### Utiliser les Champions

Les champions peuvent contribuer à stimuler l'engagement en :

- créer de l'enthousiasme autour de la campagne
- partager la communication avec leurs pairs; répondre à des questions
- recueillir des commentaires, des idées et des commentaires globaux de la part de collègues

4

### Amuse-toi!

- **Concours** : Peut-être souhaitez-vous que votre campagne de bénévolat ait un slogan accrocheur. Pourquoi ne pas ouvrir la porte aux idées dès le départ ? Laissez vos employés rivaliser pour soumettre la meilleure idée. Communiquez largement le concours. Honorez publiquement les gagnants. Vous les intéresserez, les amuserez et, surtout, les engagerez dès le début.
- **Défis** : créez des défis amicaux basés sur une cause dans lesquels vous pouvez avoir des départements ou des succursales de votre entreprise en compétition les uns contre les autres pour donner un nombre spécifique d'heures de bénévolat (pendant la journée ou sur une période continue). Vous pouvez également choisir de mettre d'autres entreprises au défi de s'engager dans une compétition amicale fondée sur une cause.
- **Incitations** : vous pouvez choisir de lancer une incitation pour encourager ou récompenser certains comportements (par exemple, pour avoir publié une histoire pendant que vous faites du bénévolat, pour avoir invité des amis ou de la famille à faire du bénévolat et à s'impliquer, et la récompense pourrait être un don à un organisme de bienfaisance de leur choix).