

## Création de votre formulaire de narration :

1. Utilisez un modèle prêt à l'emploi
2. Personnalisez avec votre marque
  - Ajouter une couleur d'arrière-plan
  - Ajoutez une image en haut de votre formulaire
3. Couvrir les bases
  - Gardez votre formulaire court
  - Marquer les questions comme « adaptées à l'histoire »
  - Demander une photo
4. Décidez de l'apparence de votre histoire terminée
  - Décidez de l'ordre des photos/textes
  - Configurer les en-têtes
  - Définir le nombre de caractères
  - Prévisualisez votre histoire
5. Testez votre formulaire

## Obtenir le plus d'histoires possible :

1. Réfléchissez à la meilleure façon de partager le lien de votre formulaire
  - Ajouter un lien vers des zones à fort trafic (newsletters, intranet, réseaux sociaux)
  - Lien email
2. Utilisez notre message d'exemple pour contacter les personnes
  - Soyez clair sur ce que cela leur apporte
  - Partagez combien de temps cela prendra
3. Sachez que les personnes ont besoin d'un compte pour remplir votre formulaire
4. Rappelez, rappelez, rappelez

## Modification de vos histoires :

### 1. Gardez l'authenticité, évitez le polissage

- Laisser le contenu sous sa forme brute
- Modifier uniquement pour les erreurs

### 2. Ajoutez un titre et une introduction

- Faites ressortir votre message
- Améliorez votre marque/réputation en tant qu'entreprise soucieuse

## Partager vos histoires :

### 1. Espacez vos publications

- Augmenter les chances de promotion dans les médias

### 2. Profitez des intégrations de Do Some Good

- Les médias locaux
- Réseaux sociaux
- Widgets

### 3. Réfléchissez à d'autres moyens de partager et à qui

- Rapports trimestriels/annuels aux cadres supérieurs/au conseil d'administration
- Inclure dans les newsletters