

Création de votre formulaire de narration :

1. Utilisez un modèle prêt à l'emploi
2. Personnalisez avec votre marque
 - Ajouter une couleur d'arrière-plan
 - Ajoutez une image en haut de votre formulaire
3. Couvrir les bases
 - Gardez votre formulaire court
 - Marquer les questions comme « adaptées à l'histoire »
 - Demander une photo
4. Décidez de l'apparence de votre histoire terminée
 - Décidez de l'ordre des photos/textes
 - Configurer les en-têtes
 - Définir le nombre de caractères
 - Prévisualisez votre histoire
5. Testez votre formulaire

Obtenir le plus d'histoires possible :

1. Réfléchissez à la meilleure façon de partager le lien de votre formulaire
 - Ajouter un lien vers des zones à fort trafic (newsletters, intranet, réseaux sociaux)
 - Lien email
2. Utilisez notre message d'exemple pour contacter les personnes
 - Soyez clair sur ce que cela leur apporte
 - Partagez combien de temps cela prendra
3. Sachez que les personnes ont besoin d'un compte pour remplir votre formulaire
4. Rappelez, rappelez, rappelez

Modification de vos histoires :

1. Gardez l'authenticité, évitez le polissage

- Laisser le contenu sous sa forme brute
- Modifier uniquement pour les erreurs

2. Ajoutez un titre et une introduction

- Faites ressortir votre message
- Améliorez votre marque/réputation en tant qu'entreprise soucieuse

Partager vos histoires :

1. Espacez vos publications

- Augmenter les chances de promotion dans les médias

2. Profitez des intégrations de Do Some Good

- Les médias locaux
- Réseaux sociaux
- Widgets

3. Réfléchissez à d'autres moyens de partager et à qui

- Rapports trimestriels/annuels aux cadres supérieurs/au conseil d'administration
- Inclure dans les newsletters