



Les meilleures pratiques

Publication Do Some Good et médias sociaux

Vous avez une histoire géniale à partager et nous voulons vous aider !

Voici quelques bonnes pratiques sur ce qu'il faut publier sur Do Some Good et comment maximiser votre portée et votre exposition en tant que « bonne entreprise ». Voyons comment publier vos histoires axées sur la communauté.

POURQUOI publier sur Do Some Good ?

- Soyez reconnu comme une « bonne entreprise » auprès des clients et des employés ! Toutes les publications renvoient au profil public de votre entreprise, qui met en valeur le bon travail que vous faites au sein de la communauté.
- Nous pouvons vous aider à partager votre histoire en faisant la promotion de vos publications sur DO Some Good et en les partageant via les réseaux sociaux.

NE PAS publier de manière croisée. FAIRE de la promotion croisée.

Publication croisée : partage du même contenu sur plusieurs plateformes sociales avec exactement le même message.

Promotion croisée : partage du même contenu sur toutes les plateformes, mais adaptation du message à chaque plateforme.

Ainsi, vous pouvez publier une histoire axée sur la communauté sur Do Some Good, puis appuyer sur le bouton « Partager » et choisir de partager l'histoire sur Facebook et d'ajouter un message personnalisé.

QUOI publier sur Do Some Good

Vous et vos employés pouvez partager tout ce qui concerne votre communauté locale ou tout ce qui célèbre la bonté ou les actes de gentillesse.

Post sur :

- Votre bon travail et votre impact communautaire (dons, bénévolat, programmes, événements, petits actes de gentillesse)
- Reconnaître le bien que font vos employés ou clients (actuel ou historique)
- S'impliquer (par exemple, événements à venir, postes de bénévoles ou événements)
- Célébrer des partenariats ou des jalons avec des organismes communautaires

Intégrez du contenu génial dans vos publications en copiant/collant simplement un lien vers :

- Vidéos YouTube ou Vimeo, qui sont lues directement dans Do Some Good
- Publications Instagram, qui copient l'image et le texte et contiennent également des liens vers le nom de votre compte

Partagez directement depuis Do Some Good sur vos réseaux sociaux (personnels ou professionnels) :

- Vos histoires, les histoires que vous aimez, vos événements, vos postes, le profil de votre entreprise et les profils publics de personnes, d'organisations ou d'entreprises. [Voici comment!](#)

COMMENT publier sur Do Some Good

- Utilisez des images qui racontent une histoire et inspirent. Voici quelques bons [conseils pour publier!](#)
- [Utilisez les mentions @](#) pour augmenter la portée et l'exposition. Cela informe la personne ou l'organisation que vous @ mentionnez et affiche l'histoire sur son profil.



5 idées faciles à

Maximisez votre stratégie sociale

1) Utiliser des widgets

Utilisez les widgets Do Some Good pour afficher des informations qui sont automatiquement mises à jour sur votre propre site Web.

Partagez l'impact de votre entreprise à l'aide de nos 4 [widgets](#) :

- Contributions communautaires : affiche le bénévolat, les dons et les causes qui vous tiennent à cœur de votre entreprise
- Actualités : affiche les articles publiés par votre entreprise et les articles dans lesquels vous êtes mentionné
- Témoignages : affiche des témoignages rédigés par des organisations à but non lucratif que vous avez un impact
- Ticker : affiche l'impact collectif de vos employés (en temps réel !)

2) Utilisez l'icône Do Some Good Social

Utilisez l'icône sociale Do Some Good à côté de vos autres icônes de médias sociaux sur votre site Web.

Associez l'icône à votre profil d'entreprise et partagez vos dons communautaires avec vos employés, vos réseaux et le public. Cliquez pour accéder à nos [logos](#) et à notre [icône sociale](#). Découvrez comment [Royal LePage Kelowna](#) s'y prend !

3) Donnez à vos employés les moyens de vous aider à partager votre histoire

Vos collaborateurs sont les plus grands ambassadeurs de la marque de votre entreprise !

Les employés peuvent vous aider à raconter l'histoire des choses extraordinaires qui se produisent dans votre communauté et à expliquer comment votre entreprise est impliquée. Encouragez les employés à publier des histoires et à mentionner votre entreprise et les causes qui leur tiennent à cœur.

4) Créez un lien pour faire du bien sur vos réseaux sociaux

Ajoutez un lien vers votre profil d'entreprise à partir de vos comptes de réseaux sociaux (par exemple Facebook, Twitter).

Collez simplement l'URL de votre profil d'entreprise dans la section À propos ou Bio de vos comptes sociaux.

5) Créer une signature électronique communautaire

Générez du trafic vers votre profil d'entreprise en ajoutant une icône one-liner ou sociale à votre signature électronique liée à votre profil Do Some Good.

Essayez une phrase telle que « Découvrez comment notre entreprise est engagée dans la communauté ! » ou "Voyez comment [nom de l'entreprise] redonne en tant que "bonne entreprise".